



PH-1601410101010902 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) Examination

March/April - 2020

**Elements of Corporate Communication
(Journalism)**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ વિવિધ વ્યાખ્યા આપી સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો સંદર્ભ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૨ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૨ આંતરિક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને સમાજ વચ્ચેના સંબંધોની છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૪ (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં પ્રત્યાયન કૌશલ્યનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૭
અથવા
(અ) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. ૭
(બ) 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એ કોર્પોરેટ વિજ્ઞાપન નથી.' વિધાન સમજાવો. ૭
અથવા
(બ) સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટરનાં ગુણો વર્ણવો. ૭
- ૫ ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
(૧) લક્ષ્યાંકિત જૂથ માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
(૨) કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું
(૩) અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં લક્ષણો
(૪) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને પ્રચાર-પ્રસાર.